



**THE BEST OF VINTAGE  
ROCK & RHYTHM'N'BLUES**

# **JOHNNY JAY**

**LE "TIGRE BLANC DE LONDRES"**

**[www.johnnyjay.fr](http://www.johnnyjay.fr)**

# JOHNNY JAY

Dossier de Presse

" Tout autant rock & roll dans la musique que dans le visuel... En trente ans, je n'avais jamais vu une bête de scène comme lui" .

Franck Ligner  
Music Box Radio



## Une véritable " bête de scène " dans un show à couper le souffle !

Texte : Thierry Bournet

Avec une performance physique et vocale intense et électrique, " le Tigre Blanc de Londres " impose sa griffe Rhythm'n'Blues sur les standards d'Elvis, Little Richard, Jerry Lee Lewis, Chuck Berry...

Chaque concert fait renaître l'époque mythique de la musique dansante américaine, avec un dynamisme et une classe qui appartiennent à un autre temps.

Un véritable retour à cet âge d'or où rythmes noirs et blancs fusionnaient pour engendrer une révolution musicale : le Rock'n'Roll !

Basé maintenant dans le Sud de la France, le Tigre Blanc de Londres devient l'artiste incontournable de la plus dansante des musiques de tous les temps.

Son authenticité et son énergie font de lui l'un très rares à faire l'unanimité autant auprès du public de la Country, que sur les scènes Rock et Blues.





"... ce Londonien surnommé White Tiger, me fait grimper aux rideaux, ouais, carrément ! Une voix terriblement séduisante... du fond de la jungle et un corps qui semble avoir sa propre volonté tellement il se donne !"

Annie Leguay

... nous aimons le Rock et le Rhythm and Blues surtout interprétés avec autant de talent et de dynamisme... nous avons trouvé certaines ressemblances avec Vince Taylor un autre grand Rocker anglais... "

Daniel Souchet



## Johnny Jay Un showman " made in UK "

Texte : Thierry Bournet

Ce "tigre blanc" a grandi dans le quartier noir de Londres.

Là, dans la jungle urbaine de Brixton, ses sens se sont éveillés à l'écoute de la Soul, du Rock et du Rhythm'n'Blues.

Avec un mélange de sauvagerie et de sophistication racée, Johnny Jay s'inspire de ses multiples influences pour revisiter les grands standards du Rock avec la modernité et la joie de vivre de leur origine.

"Je suis du quartier noir de Brixton à Londres. Toute ma jeunesse a été bercée par les accents sensuels de la musique black. Je porte ces rythmes en moi depuis toujours, malgré ma couleur de peau. C'est là bas où j'ai acquis le surnom "Tigre Blanc", car j'avais un tel énergie appétit pour la vie.

*Le Rock'n'Roll est né du Rhythm'n'Blues au début des années 50. C'est toute simplement la musique noire jouée par les blancs, c'est un mélange qui a changé le monde, et cela me convient parfaitement !*

*Je veux communiquer l'enthousiasme et surtout l'énergie de cette musique et de cette époque à chaque concert."*





" Une performance physique et vocale transpirante et électrisante ".

Featbeat

" Comme à la grande époque... Il faut savoir que le résultat est saisissant ".

Mac & Guitar

" I believe in you ".

Daniel Gérard

## Sur la Piste du Tigre

De nombreuses références dans les univers Country, Rock, Blues, Bikers, Custom & American Cars et au service des événements sportifs et culturels Grand Public...

2011 - **Le 1er Country Cruise** avec Nicoletta, Carlton Moody et Claude Villers comme maître de cérémonie

2010 - **The Music Box Radio Tour** organisé par Danyel Gérard ; avec Michael Jones, Les Forbans, Jeane Manson...

2010 et 2009 - Festival Country de Muret

2010 et 2009 - American Loire Valley Festival

2010 et 2007 - Feria de Nîmes

2009 - Rock & Roll Festival de Nicole

2009 - HD Mountain Custom Festival d'Andorre ; aux côtés de Crazy Cavan

2009 - Blue Suede Shoes Festival

2009 - Club Med World - Bercy

2008 - American Soul & Swing Tour avec Boney Fields (USA)

2007 - 20th anniversary of The American Car Club - Neuchatel Switzerland

2006 - Festival Country de Mirande - Scène Principale en 1ère partie de Michael Jones

2006 et 2005 - Bol D'Or Classic de Magny-Cours

2006 - Premier Festival International du Rock'n'Roll - Vergèze

2006 - Tour de France à la Voile (30 jours, 14 villes, 28 concerts)

2005 - 8e American Freedom de Golfe-Juan

2004 - Festival Country de la Roque d'Anthéron

2004 - Festival Country de Junas / The Hot Rock Party

2004 - Ard'Country Festival de St Marcel d'Ardèche



### Quelques RV à ne pas manquer :

American Journée - Montluçon

International Bike Custom Show de Vias (3/07/2011) ;

Festival Blues d'Agde (20/08/2011) ;

HD Mountain Custom Festival d'Andorre avec Matchbox (23 et 24/08/2011) ;

The Rock & Roll Cruise autour de la Méditerranée (du 4 au 11/03/2012)... à suivre.



## Johnny & Co.

### The Legends

Cette formation typiquement Rhythm'n'Blues par sa composition accompagne Johnny Jay dans ses concerts depuis plusieurs années :

Fidèle d'entre les fidèles (il est aux côtés de Johnny depuis l'origine), **Philippe Arnaud** : batterie.

Méchant look country-rock et solos ravageurs, **Thierry Jaoul** : guitare.

Le côté Rock de la force tranquille, **Larry Fachan** : guitare basse.

Tout de cuivre rutilant, **Blaise Cohen** : saxo.

Quatre musiciens diplômés es-feeling pour mieux faire rugir le tigre...

### Le Tigre sur la toile

Site officiel :

[www.johnnyjay.fr](http://www.johnnyjay.fr)

Vous pouvez aussi rejoindre Johnny Jay sur myspace et facebook



### Le Staff

**Votre contact / Responsable de promotion** : Thierry Bournet - 09 53 04 65 10 / 06 60 22 43 30  
[thierry@johnnyjay.fr](mailto:thierry@johnnyjay.fr)

**Technique** : Philippe Arnaud - 06 11 18 74 65  
[technique@johnnyjay.fr](mailto:technique@johnnyjay.fr)

**Management** : Bernadette Price - 06 31 95 17 06

# JOHNNY JAY

## Tarifs 2011/2012

### Conditions

**La prestation comprend :**

1 artiste international + 4 musiciens  
Spectacle de 2h environ avec répertoire de 40 titres, en 1 ou 2 parties

**La prestation ne comprend pas :**

Sonorisation et lumières  
Déplacements Gard/Lieu de prestation/Gard  
Eventuel hébergement 3 chambres dont 2 twin  
Restauration - 1 repas par personne jour de la prestation  
Boissons avant/pendant /après prestation

**Forfait 1 prestation : 1500 €** toutes charges salariales et TVA (5,5%) comprises

**Forfait 2 prestations : 2500 €** toutes charges salariales et TVA (5,5%) comprises

**Option Sonorisation :**

comprend sono complète : façade, retours, câbles, micros et pieds de micros  
pour un public de 400 pers. en intérieur et 200 en extérieur  
puissance son : 2000 W  
l'organisateur est responsable de l'entreposage et du gardiennage de la sono après concert (1 nuit)

**Tarif : 250 € TTC**

**Frais déplacement :**

Sous réserve de non augmentation excessive du prix du carburant

**Barème : 0,50 € TTC par Km**

### Contacts

**Votre contact / Responsable de promotion :**

Thierry Bournet - 09 53 04 65 10 / 06 60 22 43 30  
[thierry@johnnyjay.fr](mailto:thierry@johnnyjay.fr)

**Technique :** Philippe Arnaud - 06 11 18 74 65  
[technique@johnnyjay.fr](mailto:technique@johnnyjay.fr)

**Management :** Bernadette Price - 06 31 95 17 06

## METTEZ UN TIGRE DANS VOTRE PROGRAMMATION !

*Entre célébrités et nouvelles stars, la valeur montante du Rock & Rhythm'n'Blues voit grandir son espace de prédilection : une place dans le cœur du public. Les raisons d'un succès programmé.*



*A destination des décideurs, Thierry Bournet, responsable de promotion pour Johnny Jay, livre quelques pistes pour mieux comprendre le phénomène et en bénéficier en pleine phase de montée en puissance.*

*Voyage au pays du Tigre Blanc de Londres pour chasseurs de talents only.*

### **Johnny Jay offre pour vous la garantie d'un succès public. D'où vient cette assurance ?**

L'expérience tout simplement. Johnny n'en finit pas de marquer des points. Sa dernière prestation à l'occasion du Country Cruise organisé par l'agence Manhattan a suscité un véritable engouement avec standing ovation à la clef. Du coup, Manhattan l'a déjà programmé en artiste principal pour le Rock'n'Roll Cruise qui aura lieu en novembre prochain. C'est une belle marque de reconnaissance !



### **Lors du Country Cruise, il était un peu dans son jardin. Le public de la Country est un public acquis à Johnny Jay...**

C'est une belle histoire qui continue. En 2006, il était déjà sur la scène principale du Festival Country de Mirande, une place jusqu'alors réservée aux seules têtes d'affiche Country. Encore l'an dernier, à la demande de Danyel Gérard, il a participé au Music Box TV Tour aux côtés de Michael Jones, Les Forbans, Jeanne Manson, dans une programmation très orientée Country. Pour la soirée vedette du tour, Johnny s'est vu confier le lancement du show. Là encore, il a fait un tabac et sa prestation a fait boule de neige puisque le patron de l'agence Manhattan est venu le chercher back stage dès sa sortie de scène pour signer le Country Cruise.

### **Johnny Jay s'inscrit dans la famille du Rock et du Rhythm'n'Blues. Comment expliquer cet engouement du public Country ?**

Il suffit d'assister à un spectacle de Johnny pour comprendre. C'est une véritable bête de scène. Et ses musiciens du groupe The Legends ne sont pas en reste ; comme le public, ils ne peuvent que se laisser emporter par l'énergie Rock que Johnny dégage. Et puis, le style musical de monsieur Jay fait partie de la grande famille de la musique américaine que le public Country adore. Ce ne sont pas les seuls d'ailleurs.

### **Je crois que les Bikers l'apprécient tout particulièrement...**



C'est un public très exigeant. Johnny les connaît bien pour avoir notamment animé le Bol d'Or Classic deux ans de suite et il retrouve le HD Mountain Custom Festival en juillet prochain.

Les bikers ont été à l'origine du tournant qu'a pris Johnny pour revenir à ce qui fait son style, cette référence aux fondamentaux des origines du Rock et du Rhythm'n'Blues, cette explosion vitale, ce mélange de classe, d'énergie et de sensualité animale.

Inutile de nier la dimension sexuelle du Rock. Johnny a même été comparé – pour sa performance scénique – à un autre Londonien : Vince Taylor, une icône 60's du Rock en Angleterre comme en France où, autre point commun, il a fait l'essentiel de sa carrière.

### **Comment définiriez-vous la musique de Johnny Jay ?**

Il la définit lui-même comme du Vintage Rock & Rhythm'n'Blues. Un retour aux sources black du Rock. Il ne faut pas oublier que Johnny à grandi dans le quartier black de Londres : Brixton. C'est là qu'il a forgé sa culture et affiné son feeling musical, en écoutant les productions de la Motown et du label Stax, en baignant dans la Funk, la Soul. Cette couleur Rhythm'n'Blues que Johnny donne au Rock vient de là.

## JOHNNY JAY - THE BEST OF VINTAGE ROCK & RHYTHM'N'BLUES - suite

Idem pour la sensualité qu'il dégage et sa façon intense de vivre sa musique sur scène. Ce qui fait sa marque, c'est cette façon d'imposer une griffe Soul et Rhythm'n'Blues sur un pur répertoire Rock'n'Roll. Une façon inédite de rendre hommage aux racines black du Rock qui n'appartient qu'à Johnny Jay, le Tigre Blanc.

### Pourquoi se réclamer de cette tendance Vintage ?

Etre Vintage, c'est prendre le meilleur du passé et le faire vivre en l'inscrivant résolument dans le présent. Regardez Amy Winehouse, Duffy, James Hunter, ou Ben Oncle Soul en France. Ces artistes réinventent la Soul et le Rhythm'n'Blues. Ils puisent leur inspiration dans un univers musical daté de 50 ou 60 ans. Ils sont dans l'esprit Vintage même s'ils n'en font pas forcément étalage.

Avec Johnny les sources sont clairement identifiables, pour autant, son interprétation est hors-norme : il fait renaître les standards 50's 60's avec la classe et l'énergie qui ont marqué cette époque, c'est le Best Of du Vintage.



### Le « Best Of Vintage Rock & Rhythm'n'Blues », c'est un positionnement très grand public...

Oui et tant mieux ; ça permet de toucher un large public depuis les jeunes en Converse jusqu'au papi qui trafique sa vieille Harley dans son garage ; tout le monde peut s'y reconnaître et trouver ce qu'il cherche. Pour certains ce sera quelque chose de physique, c'est une musique qui invite à la danse.

Pour d'autres ce sera plus intérieur : ils retrouveront la musique de leur jeunesse – qu'ils n'ont parfois connue que dans les reprises de l'époque Yéyé – et pour les plus jeunes, ce sera la rencontre avec une musique mythique qui a gardé tout son peps, son mojo.

Il y a quelque chose de convivial dans ce que fait Johnny, de « transgénérationnel » ; avec l'intérêt pour les jeunes seniors, les baby boomers nés dans les années 50 et 60, de voir sur scène quelqu'un qui leur ressemble et pourtant qui ne tombe pas dans une référence nostalgique au passé. Johnny, c'est le contraire du jeunisme et du passéisme. Il vit sa musique au présent.

### Le Vintage est donc un excellent argument de vente...

Bien sûr ! Aujourd'hui, plus que jamais, le Vintage devient la mode. Mais on ne triche pas avec le Vintage. En faire le choix, c'est faire le choix de l'excellence et de l'authentique. S'agissant d'une création musicale, l'exigence est plus grande encore. Cette culture, il faut être né dedans.

D'ailleurs, il faut rendre aux britanniques d'assumer le rôle de gardiens de la flamme Rhythm'n'Blues depuis les années 60 ! La musique de Johnny, sa façon de l'interpréter, ce n'est pas un jeu ou une reconstitution, c'est ce qu'il ressent, ce qu'il est, d'où il vient.

C'est son intégrité et son intensité qui séduit le public.

Johnny Jay apporte quelque chose que tout le monde attend aujourd'hui : le bonheur et l'énergie.

De ce point de vue, le Tigre Blanc de Londres est vraiment mode.

Responsable de promotion Johnny Jay : **THIERRY BOURNET** : 09 53 04 65 10

[thierry@johnnyjay.fr](mailto:thierry@johnnyjay.fr)

SITE WEB : [www.johnnyjay.fr](http://www.johnnyjay.fr)

